

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน)

บทนำ

บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยรายงานฉบับนี้นำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

1. การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทได้ระบุ คู่ค้าที่มีความสำคัญกับบริษัท (Critical Tier 1) โดยพิจารณาหลักเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ คู่ค้าที่มีปริมาณการซื้อขายสูง คู่ค้าที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญกับการดำเนินการ และคู่ค้าที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงทดแทนได้ หรือคู่ค้าที่มีน้อยรายในตลาด

คู่ค้า	จำนวน (ราย)
คู่ค้าที่มีการซื้อขาย ในรอบ ปี 2567 (Tier1)	1,523
คู่ค้าที่มีความสำคัญ ในรอบ ปี 2567 (Critical Tier1)	10

คู่ค้าของคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Critical Non Tier 1) บริษัทได้กำลังดำเนินการในการวิเคราะห์และระบุจากกลุ่มคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Non Tier 1) โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกัน

2. นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมั่นว่าการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนจะช่วยเสริมสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ดังนี้

- ยึดมั่นในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส คัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยเปิดโอกาสให้คู่ค้าแข่งขันอย่างเท่าเทียมบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม

- ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้าและในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น
- สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลและวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยส่งเสริมให้คู่ค้าเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการเลือกปฏิบัติในรูปแบบใด ๆ และส่งเสริมให้คู่ค้าจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
- ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อกระจายรายได้และสร้างงานในชุมชน สนับสนุนกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม และพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืน
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อเสนอแนะ รวมถึงการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากคู่ค้า
- กำหนดระบบการติดตามและประเมินผล โดยกำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

หมายเหตุ : นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. การประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าเพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่จะเกิดขึ้นกับบริษัท โดยมีการประเมินครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง ซึ่งส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นไปตามงบประมาณ

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในราคาวัสดุก่อสร้าง เช่น เหล็ก, ปูนซีเมนต์, กรวดทราย, น้ำมันเชื้อเพลิง และวัสดุอื่น ๆ ที่ใช้ในการก่อสร้าง ซึ่งมีการแปรผันตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก โดยเฉพาะในกรณีที่

เกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ส่งผลให้บริษัทต้องรับภาระต้นทุนที่เกินกว่าที่กำหนดในสัญญา ซึ่งอาจทำให้กำไรจากโครงการลดลง หรือแม้กระทั่งเกิดการขาดทุนในกรณีที่ไม่สามารถปรับราคาขายได้

แนวทางการจัดการ

บริษัทได้มีการปรับราคาบริการให้สะท้อนกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง เพื่อให้สามารถจัดการกับต้นทุนที่สูงขึ้นได้ โดยการปรับราคานี้ช่วยลดผลกระทบจากความผันผวน ของราคาวัสดุและน้ำมัน ในกรณีที่ทำงานกับภาครัฐ บริษัทรับงานโดยมีสัญญาแบบปรับราคา (ค่า K) ซึ่งในกรณีที่ราคา วัสดุหรือราคาน้ำมันปรับสูงขึ้น บริษัทจะได้รับเงินชดเชยตามอัตราที่กำหนดในสัญญา และในกรณีที่ราคาลดลงบริษัทจะชดเชยให้กับลูกค้าภาครัฐ อีกทั้งบริษัทมีการเจรจาเงื่อนไขในสัญญาการซื้อขายที่มีความยืดหยุ่นในการปรับราคาและเพิ่มเงื่อนไขที่ช่วยในการลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคา เช่น การกำหนดราคาซื้อขายคงที่

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยประเมินตั้งแต่ในขั้นตอนของการคัดเลือกคู่ค้า และการประเมินคู่ค้า โดยมีรายละเอียดประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ มลพิษ และของเสียอย่างเหมาะสม การส่งเสริมความตระหนักในด้าน การจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และมีการทวนสอบโดยหน่วยงานที่รับการรับรอง

ประเด็นความเสี่ยงด้านสังคม ครอบคลุมประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพความแตกต่าง และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน การจัดให้มีค่าจ้าง ค่าตอบแทน และ สวัสดิการต่าง ๆ ที่เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน การเคารพสิทธิ วัฒนธรรมประเพณีของคนในชุมชน และการจัดให้มีช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือช่องทางการสื่อสารกับชุมชนและสังคม

ประเด็นความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล ครอบคลุมประเด็นการดำเนินงานบนพื้นฐานความถูกต้อง สุจริต ซื่อตรง โปร่งใส และปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือกฎหมายเกี่ยวข้อง การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และการสนับสนุน ร่วมมือในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

4. การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า ให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยคู่ค้าจะต้องผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด และลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้า

จรรยาบรรณคู่ค้า

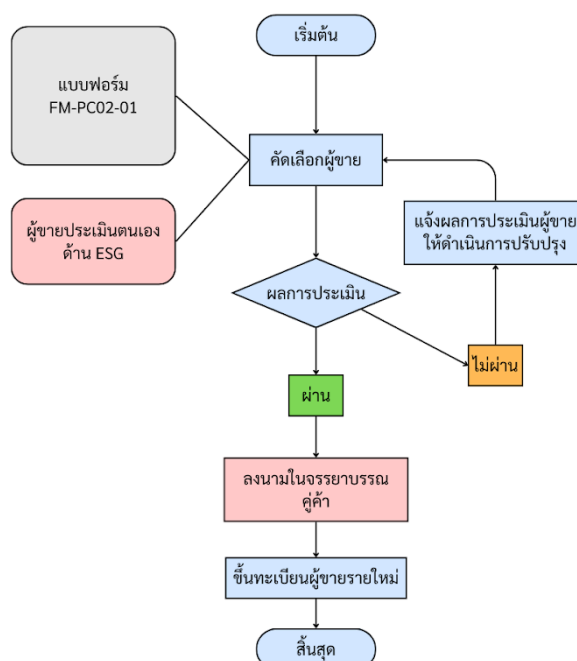
จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทและคู่ค้า โดยมุ่งหวังความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และคำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นคงและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน

โดยจรรยาบรรณฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การรักษาความลับทางธุรกิจ การแข่งขันที่เป็นธรรม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (2) การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน โดยคู่ค้าต้องเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ไม่ใช่แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (3) เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคู่ค้าต้องมีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่เหมาะสม (4) การพัฒนาชุมชนและสังคม โดยคู่ค้าควรมีส่วนร่วมกับชุมชนและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (5) เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพยากรน้ำ และการจัดการของเสียและมลพิษ

หมายเหตุ : จรรยาบรรณคู่ค้า เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ขั้นตอนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า

การคัดเลือกผู้ขายรายใหม่



การประเมินผู้ขาย

